

УТВЕРЖДЕН  
приказом Государственного бюджетного  
учреждения культуры города Москвы  
"Центр культуры и искусства  
"Меридиан"  
от 18 декабря 2024 г. № 291/ОД

**ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ**  
**присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий,**  
**включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании,**  
**в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы**  
**"Центр культуры и искусства "Меридиан"**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий, включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании, в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы "Центр культуры и искусства "Меридиан" (далее соответственно – Порядок, Учреждение) разработан в соответствии с Федеральными законами от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" и от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), приказом Департамента культуры города Москвы от 10 февраля 2023 г. № 80/ОД "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию", Правилами посещения Учреждения, утвержденными приказом Учреждения от 28 ноября 2024 г. № 268/ОД.

1.2. В рамках настоящего Порядка под зрелищным мероприятием понимается демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

**2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктом 3.3 настоящего Порядка).

2.2. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.3. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 2.2 настоящего Порядка, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

2.4. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 2.3 настоящего Порядка, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное,

осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.5. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 2.4 настоящего Порядка, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### **3. ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ**

3.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- информация, которая предусмотрена пунктом 3.2 настоящего Порядка с учетом положений пунктов 2.2- 2.5 настоящего Порядка и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено;

- информация, предусмотренная пунктом 3.3 настоящего Порядка и запрещенная для распространения среди детей.

3.2. К информации, распространение которой среди детей определенных

возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3.3. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- содержащая изображение или описание сексуального насилия;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

- пропагандирующая педофилию;

- способная вызвать у детей желание сменить пол;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

- содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

## **4. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ. ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

4.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителями самостоятельно. Результат классификации — категория информационной продукции, которая обозначается знаком информационной продукции.

4.2. В случае если Учреждение является только распространителем информационной продукции и эта информационная продукция не имеет знака информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации Учреждением самостоятельно в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

4.3. Вся информационная продукция до начала ее оборота на территории Российской Федерации подлежит классификации в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ, за исключением:

- оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

- распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

- оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

- оборота произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами;

- распространения Библии, Корана, Торы и Ганджура;

- рекламы;

- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании.

4.4. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

4.5. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции, или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

Для детей, не достигших возраста шести лет	0+
Для детей старше шести лет	6+
Для детей старше двенадцати лет	12+
Для детей старше шестнадцати лет	16+
Запрещено для детей	18+

4.6. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.7. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

## **5. ДОПУСК ДЕТЕЙ НА ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ВКЛЮЧАЯ ДЕМОНСТРАЦИЮ ФИЛЬМОВ ПРИ КИНО- И ВИДЕООБСЛУЖИВАНИИ**

5.1. Желающему приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании (далее – зрелищное мероприятие), либо пройти на такое мероприятие (далее – посетитель), с учетом пунктов 2.4.1 и 2.4.2 Правил посещения Учреждения, необходимо обратить особое внимание на возрастные ограничения, установленные в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

5.2. Дети до 18 лет допускаются на зрелищные мероприятия, включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании (далее – зрелищное мероприятие), при наличии входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения, с тем условием, если возрастная категория, установленная в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ, разрешает им посещение данного мероприятия.

5.3. В случае несоблюдения посетителем указанных во входном билете, приглашении и ином документе, предоставляющем право посещения зрелищного мероприятия, возрастных ограничений администрация имеет право отказать в посещении зрелищного мероприятия.

5.4. При посещении детьми зрелищных мероприятий необходимо выполнять следующие условия:

- в присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной пунктом 2.4 настоящего Порядка;

- до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения;

- демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 3 настоящего Порядка, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий;

- организатор зрелищного мероприятия при демонстрации информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.3 настоящего Порядка, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.3 настоящего Порядка, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении посетителем совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

5.5. Администрация и работники Учреждения не несут ответственности за причиненный вред здоровью и развитию детей при несоблюдении посетителями возрастных ограничений, указанных на всей рекламно-информационной продукции и интернет-сайте Учреждения.

---